



HEALTH & BEAUTY
SYSTEMS

Партнерский Договор (купли-продажи)

Политика ведения бизнеса ООО «ЛР РУС» (для партнеров).

1. Основные понятия:
 - 1.1. Партнер – лицо, заключивший Партнерского договора (купли-продажи) с ООО ЛР РУС.
 - 1.2. Со-партнер – лицо, которое содействует партнеру компании ведение его бизнеса. При этом Со-партнер не обладает правами партнера заключившим договора.
 - 1.3. Авто-заказ – Заказ размещающийся автоматически с определенной периодичностью.
 - 1.4. Персональный объем продаж - Это объем закупки которое партнер сделал самостоятельно
 - 1.5. Маркетинговый план – Это свод правил определяющий порядок расчета и получение скидки и вознаграждения и также, регламентирующий порядок получения определенных статуса партнера.
 2. Правила ведения бизнеса
 - 2.1. Партнер не является работником компании ЛР. Любое действие, которое партнер производит с товаром после его покупки, он производит от своего имени и за свой счет. Ему запрещено, в деловых связях, создавать впечатление, что он действует от имени и по поручению или зависит ЛР.
 - 2.2. Право покупки по оптовым ценам в ЛР предоставляется только партнерам, заключившим партнерский договор и получившим регистрационный номер.
 - 2.3. ЛР РУС настоятельно рекомендует, чтобы партнер был надлежащим образом зарегистрирован в соответствии с действующим законодательством. Он заботится о самостоятельном осуществлении его предпринимательской деятельности, необходимых разрешениях властей и уплате налогов и пошлин. Все обязательства, связанные с расходами, рисками, уплатой налогов и соблюдением соответствующих норм действующего законодательства РФ, партнер выполняет самостоятельно.
 - 2.4. Покупка изделий происходит только непосредственно от ЛР. Партнер не имеет права изготавливать или получать из какого-либо другого источника, кроме компании ЛР, любые товары или изделия, на которых нанесены названия или логотип ЛР, любые торговые марки, фирменные названия и знаки обслуживания, которые принадлежат или лицензированы компанией ЛР.
 - 2.5. Партнер обязуется продавать изделия от ЛР исключительно в непосредственном сбыте, это значит при исключении стационарной торговли, рынков, ярмарок и интернета (особенно Интернет-аукционные дома). Учреждение и изложение собственного сайта / интернет-магазина происходит под собственную ответственность партнера. Интернет-директивы ЛР подлежат соблюдению. За каждый случай нарушения настоящего пункта обязательств Партнер, компании ЛР вправе требовать в судебном порядке неустойку и возмещение вреда.
 - 2.6. Партнеры, желающие провести рекламную кампанию, должны передать в письменной форме в адрес ЛР запрос на одобрение своего намерения вместе с копией предлагаемого вида рекламы. Партнеру запрещается рекламировать продукцию и услуги ЛР с целью привлечения клиентов при помощи средств массовой информации, включая телевидение, радио, факсимильные сообщения, коммуникационные компьютерные сети, включая Интернет, а также при помощи национальных и международных рекламных агентств, или использовать другие формы рекламы, при которых отсутствует личный контакт с потенциальными клиентами.
 - 2.7. От партнера требуется делать только те заявления о группе ЛР, ЛР продуктах и маркетинге, которые соответствуют официальными документами ЛР.
 - 2.8. Партнер обязан только от ЛР использовать дополнительные средства продажи (документы, прайс-листы, каталоги, образцы презентаций и т.д.), использование собственных и несанкционированных материалов для продаж / печатных средств дает ЛР право на немедленное расторжение договора.
 - 2.9. Опубликования или объявления с ксерокопиями изделий ЛР и использование зарегистрированных знаков, как напр., фирменного знака и Марки ЛР Health & Beauty Systems GmbH и т.д., требуют письменного согласия. Это относится также к интернету. При нарушении партнером прав на промышленную собственность, ЛР огражден от претензий третьих сторон к партнеру.
 - 2.10. Партнеру разрешено предлагать на рынке продукты и услуги других компаний, за исключением таких продуктов и услуг, которые конкурируют с продуктами, предлагаемыми ЛР, или продаются по тем же каналам продаж (прямые продажи). В любом случае, партнер обязуется не продавать товары и услуги других компаний партнерам ЛР.
 - 2.11. Если партнер способствует другим партнерам по продаже, то он получает за введение его в курс дела, обучение и обслуживание вознаграждения по маркетинговому плану ЛР.
 - 2.12. Условием для получение вознаграждение является, персональный объем продаж по меньшей мере 100 баллов в месяц и выплачивается только юридическим лицам, включая индивидуальных предпринимателей. Вознаграждение должно быть увеличено на сумму НДС в тех случаях, когда это предусмотрено действующим законодательством РФ. ЛР РУС осуществляет платежи по выплате вознаграждения, если причитающая к выплате сумма Вознаграждения будет равна или больше 500 (пятьсот) рублей 00 копеек, а меньшие суммы будут накапливаться ЛР РУС до достижения указанной величины и затем выплачиваться Партнеру.
 - 2.13. Соблюдение защиты линий является принципом системы сбыта ЛР и служит как обязательное основание для защиты всех партнеров. Следовательно, уход активного партнера в другую линию не возможен. Партнеры и их супруги могут поменять линию не ранее 12 месяцев после окончания их деятельности партнера ЛР, т.е. последняя дата счета или последняя уплата вознаграждения. Разве только, речь идет о том же посреднике. Основой системы продажи компании ЛР является спонсорская линия, поэтому изменение линии (спонсора) активным партнерам не допустимо.
 - 2.14. Если партнер пытается через подставное лицо поменять линию, это приведет к потере партнерства
 - 2.15. Попытки спонсора или участника торговой сети убедить кого-либо в необходимости произвести платеж, в обмен на обещание выгод от привлечения им других лиц к участию в сети распространения товаров ЛР являются недопустимыми.
 - 2.16. Не позволяйте лицам, утверждающим, что высокий уровень дохода является легко достижимым, вводить Вас в заблуждение.
 - 2.17. Исключенный партнер и его со-партнер могут быть задействованы вновь лишь спустя 12 месяцев после окончания партнерской деятельности. Если посредник (спонсор) тот же, что и раньше, заявление на ЛР партнера может быть подано до истечения этого срока.
 - 2.18. Партнер предупрежден и согласен, что в случае нарушения вышеуказанных условий, а также в случаях:
 - использование структуры сбыта партнеров «ЛР Хелс & Бьюти Системс» для продажи продуктов других компании;
 - своевольного понижения или завышения розничной цены;
 - нанесения своими действиями ущерба компании, а также подрыва её имиджа будет немедленно исключен из рядов ЛР партнеров и его договор с ЛР РУС будет расторгнут.
 - 2.19. Партнерский договор имеет личный характер и не может быть переуступлен или передан без согласования с ЛР РУС кроме случаев наследования.
 - 2.20. Партнерство со стороны ЛР может быть прекращено в конце месяца, если партнер в течение шести месяцев не делал заказы - начиная с последней даты оформления заказа.
 - 2.21. Важная причина существует для ЛР, в частности, в применении не разрешенных документов по продаже / печатных средств, которые (также попытка) используются для вербовки других партнеров ЛР в пользу другого предприятия, а также виновного в нарушениях определения прочих условий сделки для партнеров ЛР.
 - 2.22. ЛР может производить взаимозачет на погашение задолженностей из начисленного бонуса или вознаграждений партнера за оформленный заказ. Если Партнер желает получить денежную выплату за возвращенные товары, то выплата уменьшается на расходы за обработку заказа в размере 10% от выплачиваемой суммы.
3. Маркетинговая политика.
 - 3.1. Партнер имеет право на получение денежного и иного материального вознаграждения, в том числе в виде дополнительной скидки на продукцию согласно маркетинговому плану (Концепция Успеха).
 - 3.2. Для партнеров – физических лиц предусмотрены скидки на продукцию компании.
 - 3.3. Правила получения и использование скидки (для партнеров - физических лиц):
 - Скидка предоставляется только при выполнении персонального объема продаж согласно маркетинговому плану.
 - Максимальная сумма дополнительной скидки, которая может быть получена в месяц, составляет 5000 руб.
 - Скидка может быть использована полностью только в том случае, если сумма скидки не превышает 80% от покупки.
 - Накопленная скидка (или остаток) не выплачивается, а может быть использована только для оплаты продукции.
 - Скидка может быть учтена только при оплате заказов, начиная со следующего месяца
 - 3.4. Выплата вознаграждения в денежной форме предусмотрена только для зарегистрированных партнеров – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, при условии предоставления ими соответствующих документов, подтверждающих надлежащую регистрацию. Вознаграждение выплачивается не позднее 30 (тридцати) календарных дней с даты получения ЛР РУС от Партнера подписанного оригинала Акта сдачи-приемки оказанных услуг. Выплата вознаграждения за предыдущий месяц, выплачивается ЛР РУС, с 15 по 30 число последующего месяца.
- 3.5. Виды бонусов, предусмотренные к выплате партнерам указаны в концепции бизнеса.
- 3.6. Партнер имеет право на получение специального вознаграждения при изменении статуса с физического на юридическое лицо. При этом в расчете вознаграждения могут быть учтены только продажи за предыдущий календарный год. Накопленная скидка с персонального объема продаж при изменении статуса физического лица не выплачивается и не учитывается при оплате последующих заказов.



HEALTH & BEAUTY
SYSTEMS

Партнерский Договор (купли-продажи)

ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

Регистрационный номер

Дата заполнения

(заполняется сотрудниками компании ООО «ЛР Рус»)

Общество с ограниченной ответственностью «ЛР РУС»

ИНН 7706719054 КПП 772601001

115191, Москва г, Тульская Б. ул, дом № 11, этаж 5 Тел: +7 (495) 6605006, факс: +7 (495) 6605009

Р/С 40702810497210000161, ОАО АКБ «РОСБАНК», К/с 30101810200000000272, БИК 044552272

Личные данные партнера:

ИП/Физическое лицо:

Фамилия, Имя, Отчество

Дата рождения

Номер паспорта

Место и дата выдачи

Домашний телефон

Мобильный телефон

Факс

E-mail

ИНН

Банковские реквизиты

Страна проживания

Страна регистрации

Адрес места жительства (с указанием почтового индекса)

Почтовый адрес (с указанием почтового индекса)

Юридическое лицо:

Наименование

ИНН

Должность и Ф.И.О. единоличного исполнительного органа (руководитель)

ОГРН

БИК

Название банка

Страна проживания

Страна регистрации

Номер счета

Адрес места нахождения (с указанием почтового индекса)

Почтовый адрес (с указанием почтового индекса)

Данные спонсора:

Фамилия, Имя, Отчество

Дата рождения

Номер спонсора

ИНН

Домашний телефон

Мобильный телефон

Факс

E-mail

Адрес места жительства (с указанием почтового индекса)

Почтовый адрес (с указанием почтового индекса)

Настоящим подтверждаю/ подтверждаем, что приведенные выше сведения являются достоверными, а также, что я/мы достиг(ла)/ достигли совершеннолетия и вправе заключить настоящий Договор.

Моя/ наша подпись является подтверждением того, что:

- я/ мы ознакомился/ознакомились и согласен/согласны с условиями настоящего Партнерского Договора и политика ведения бизнеса ООО ЛР РУС;

- я/мы даем свое согласие ООО «ЛР РУС», являющимся продавцом по настоящему договору, на обработку своих персональных данных, указанных выше,

в целях управления и координации деятельности и выполнения обязательств по Договору для формирования база данных партнеров, а также на

трансграничную передачу данных в LR Health & Beauty Systems, Германия, для целей управления и координации деятельности. Настоящее согласие дается на срок действия договора.

Подпись партнера

Подпись спонсора

Подпись от имени ООО «ЛР РУС»

Место и дата

Место и дата

Место и дата



Общество с ограниченной ответственностью «ЛР РУС», именуемое в дальнейшем «компания ЛР» или «ЛР», в лице кассира-операциониста, /оператора на основании доверенности, с одной стороны, и лицо, указанное в разделе «Персональные данные» Партнерского Договора в качестве Партнера, именуемое в дальнейшем «партнер», с другой стороны, заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. Настоящий договор является договором купли-продажи и его положения регулируются действующим законодательством Российской Федерации о купле-продаже и защите прав потребителей. Любое действие, которое партнер производит с товаром после его покупки, он производит от своего имени и за свой счет. Партнер не является сотрудником компании ЛР, в связи с чем является недопустимым создавать впечатление, что он действует от имени ЛР.
2. Согласно настоящему Договору компания ЛР обязуется на основании заказов партнера продавать ему продукцию ЛР, именуемую в дальнейшем «Товар», согласно имеющемуся ассортименту, включая Товар, заказанный по программе Авто-Заказ(*), а партнер обязуется принимать заказанный Товар и оплачивать его стоимость на условиях настоящего Договора.
3. Партнер оформляет заказ на Товар по форме, указанной на официальном сайте компании ЛР: www.lrworld.com,. Бланки заказа партнер может получить в офисах компании ЛР. Партнер также может оформить товар через call-центры компании ЛР.
4. Цена Товара определяется ЛР и указывается в текущем прайс-листе компании ЛР, действующим на дату оплаты. С действующим прайс-листом партнер может ознакомиться в офисах компании ЛР. Компания ЛР оставляет за собой право вносить изменения в ассортимент Товара и изменять цены, в том числе и в период действия программы „Авто-Заказ“. ЛР предоставляет партнеру скидку при покупке Товара, которая определяется в соответствии с маркетинговой политикой компании ЛР о скидках.
5. ЛР информирует партнера об ассортименте продаваемой продукции путем информирования в офисах компании ЛР, рассылки, на официальном сайте компании ЛР: www.lrworld.com, и прочего распространения товарных каталогов, буклетов, листовок. Регулярность и порядок распространения определяется по усмотрению ЛР. Рассылка товарных каталогов, буклетов, листовок осуществляется с согласия партнера только за дополнительную плату. Является недопустимым собственное изготовление партнером каталогов, буклетов и листовок с рекламой товаров компании ЛР, а также распространение копий указанных рекламных материалов.
6. Компания ЛР обязана передать партнеру Товар не позднее пяти рабочих дней с даты оплаты товара. Под датой оплаты товара считается дата зачисления денежных средств в кассу ЛР либо на расчетный счет ЛР.
7. Передача товара партнеру компанией ЛР считается исполненной в момент:
 - 7.1. передачи Товара в офисах компании ЛР, если такой способ предоставления Товара покупателю указан в заказе;
 - 7.2. сдачи Товара организации связи для доставки партнеру по адресу, указанному в настоящем договоре, если иной адрес не указан в заказе. Право собственности на Товар и риск случайной гибели или повреждения Товара переходит к партнеру в момент передачи Товара партнеру в соответствии с настоящим пунктом.
8. В случае несвоевременной приемки Товара партнером заказ расформируется, а денежные средства, уплаченные партнером за Товар, возвращаются партнеру, за вычетом расходов компании ЛР по доставке.
9. Приемка-передача Товара производится на основании накладной, в которой указывается наименование Товара, его количество, и ассортимент, общая стоимость заказа, регистрационный номер партнера, В случае передачи Товара в соответствии с п.7.2 настоящего договора партнеру вместе с Товаром передается два экземпляра накладной. Партнер обязан не позднее трех рабочих дней с даты получения Товара направить один подписанный партнером экземпляр накладной в компанию ЛР по адресу, указанному в настоящем договоре. В случае несвоевременного возврата партнером подписанной им накладной, а также не возврата подписанного им договора компания ЛР вправе отменить предоставление скидки партнеру при заказе следующей партии Товара.
10. Приемка Товара по качеству и количеству производится партнером в течение 5 (пяти) дней с даты получения Товара. В случае, если при приемке Товара партнер обнаружит Товар ненадлежащего качества, компания ЛР на основании письменной мотивированной претензии партнера обязана заменить некачественный Товар на качественный того же наименования, а в случае отсутствия такого Товара вернуть денежные средства, уплаченные за него. Замена некачественного Товара либо возврат денежных средств за него производится в течение месяца, следующего за месяцем в котором партнер произвел возврат некачественного Товара. Замена некачественного Товара и его возврат производится за счет компании ЛР. В случае нарушения партнером срока для обнаружения некачественного Товара, указанного в настоящем пункте, компания ЛР вправе отказать партнеру в возврате Товара
11. Партнер вправе вернуть Товар, приобретенный им в ЛР только при оформлении первого заказа, не позднее 14 (четырнадцати) дней с даты его получения. Требование партнера о возврате Товара подлежит удовлетворению, если Товар не был в употреблении, сохранены его потребительские свойства и его упаковка не нарушена.
12. Любая из сторон вправе в одностороннем порядке расторгнуть договор, предупредив об этом другую сторону не менее, за 14 (четырнадцать) дней до даты расторжения. В этом случае партнер вправе вернуть Товар, приобретенный им в ЛР за 30 (тридцать) дней до даты уведомления о расторжении. Требование партнера о возврате Товара подлежит удовлетворению при предъявлении документов, подтверждающих его приобретение в компании ЛР, если продукция не была в употреблении, сохранены ее потребительские свойства, ее упаковка не нарушена, а срок годности составляет не менее трех месяцев до его окончания.
13. Партнеры, желающие провести рекламную кампанию, должны передать в письменной форме в адрес ЛР запрос на одобрение своего намерения вместе с копией предлагаемого вида рекламы.
14. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах - по одному для каждой из сторон. Оба экземпляра имеют одинаковую юридическую силу.
15. Все споры по настоящему договору подлежат рассмотрению в суде по месту нахождения компании ЛР.
16. Замена партнера (замена лица в обязательстве) не может быть произведена без согласования с ЛР кроме случая наследования.
17. Настоящий договор вступает в силу с даты подписания сторонами и присвоения партнеру регистрационного номера.
18. ЛР имеет право изменить условия настоящего Договора в одностороннем порядке. В случае если партнер не согласен с изменениями договора, он имеет право на одностороннее расторжение договора. В этом случае договор считается расторгнутым с даты уведомления компании ЛР о таком расторжении.
19. Компания ЛР вправе в одностороннем порядке расторгнуть договор, если партнер в течение шести месяцев с даты оформления последнего заказа не производил заказ Товара.
20. Партнер при заключении настоящего договора ознакомлен с маркетинговой политикой и политикой ведения бизнеса ООО «ЛР РУС». Подписание партнером настоящего договора является его согласием с условиями указанных документов.

(*). Об условиях и начале срока действия программы Авто-заказ - партнер будет проинформирован посредством размещения на официальном сайте компании ЛР.

Подпись партнера: _____

Подпись партнера: _____

